

MANAGEMENT SUMMARY

Achtergrond

In maart en april 2009 is het jaarlijks terugkerend onderzoek de Nobiles MotivatieMonitor uitgevoerd. In dit onderzoek worden laatstejaars studenten en starters met maximaal twee jaar werkervaring ondervraagd over hun wensen, behoeften en motivaties als het gaat om deelname aan de arbeidsmarkt. Hierin komen diverse onderwerpen aan de orde waaronder persoonlijke en professionele doelen, de ideale werksituatie, arbeidsvoorwaarden en arbeidsmarktcommunicatie. In de editie van 2009 is een extra component opgenomen over de invloed van de economische crisis op de beleving van de studenten en starters op de arbeidsmarkt. Door het jaarlijkse karakter van het onderzoek kunnen trends worden opgemerkt en is Nobiles altijd op de hoogte van de actuele stand van zaken.

Economische crisis

De crisis heeft duidelijk invloed op het beeld dat studenten en starters hebben van de arbeidsmarkt. Zij ondervinden dat werkgevers kritischer, terughoudender, veeleisender en minder royaal met beloningen zijn. Starters en studenten passen hun gedrag hier gedeeltelijk op aan door minder snel van baan te wisselen en ook de net-niet droombaan te accepteren. Ook is men minder kritisch bij de keuze van een toekomstige werkgever. Ten opzichte van vorig jaar is bijvoorbeeld de bekendheid van een bedrijf minder relevant en neemt de voorkeur voor een groot bedrijf toe, mogelijk vanwege grotere baan zekerheid. Voor de werkgever betekent dit dat de mogelijkheid om talent aan te trekken is toegenomen. En ook al hebben werkgevers geen vacatures, in de ogen van de studenten en starters is het wel belangrijk dat zij van zich laten horen. Een ruime meerderheid vormt ook in crisistijd een beeld van potentiële werkgevers voor als er betere tijden aanbreken.

Student en starter zelfverzekerd

Opmerkelijk is dat men enerzijds problemen ziet op de arbeidsmarkt om een goede baan en gunstige arbeidsvoorwaarden te krijgen, maar dat men anderzijds in mindere mate verwacht zelf daarvan de dupe te worden. Deze zelfverzekerdheid blijkt uit het feit dat de toekomstige salarisverwachting zowel voor starters als studenten in 2009 gelijk is aan die van 2008 en maar liefst 350 euro hoger ligt dan dat zij daadwerkelijk krijgen bij een eerste geschikte functie. Bovendien is men nauwelijks bereid om meer op te vallen bij sollicitaties.

Balans werk privé

Zodra starters eenmaal aan de slag zijn is men bereid harder dan voorheen te werken om het bedrijf door de crisis heen te helpen, en een deel is bereid daar ook privé tijd voor op te offeren. Maar dit betekent niet dat overwerken een vanzelfsprekendheid is. Studenten en starters vinden nog altijd plezier erg belangrijk. Meer dan de helft vindt plezier bijvoorbeeld belangrijker dan de hoogte van het salaris.

De keuze voor een werkgever wordt vooral bepaald door de sfeer op het werk en de intellectuele uitdaging. Baan zekerheid is niet bepalend maar wordt wel belangrijker.

De toekomst

Het optimisme van de student en starter blijkt ook uit hun mening over de duur van de crisis en de vooruitzichten op de arbeidsmarkt. Driekwart denkt dat over twee jaar alles er weer veel rooskleuriger uitziet. Dit betekent echter niet dat men zijn of haar toekomst precies heeft uitgestippeld. Er zijn veel twijfels. Slechts een klein deel heeft een helder beeld wat men wil gaan doen en maar liefst de helft heeft dit niet. Het is wel duidelijk dat

de wens om een specialist te worden het heeft gewonnen van de wens om leidinggevende te worden.

Oriëntatie

De informatiebronnen die gebruikt worden voor oriëntatie op de arbeidsmarkt zijn de afgelopen jaren behoorlijk veranderd. Die trends zetten zich door. Internet blijft uiteraard het belangrijkste. Maar het zijn vooral de carrièrebeurzen, jaarboeken en banenmarkten die in belang toenemen. Dit geldt voor studenten nog sterker dan voor starters. Bovendien schenken studenten ook erg veel aandacht aan carrièremagazines en bedrijvendagen.

MotivatieMonitor

De MotivatieMonitor 2009 is online uitgevoerd in maart en april 2009 onder 1.299 studenten en starters. Deze mensen hebben een achtergrond in Economie, Rechten, Natuur & Techniek, ICT of gedrag & Maatschappij. De starters hebben maximaal twee jaar werkervaring. Deze samenvatting beschrijft slechts een deel van de resultaten. Meer informatie kan worden opgevraagd bij Alexandra van der Loo, Marketing Manager Nobiles Media, via 020 623 18 00 of Alexandra.van.der.loo@nobiles.nl.